

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) @ibz.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Thur 5/28/2020 7:35:58 AM
Subject: Voorbereiding gesprek VNO
Received: Thur 5/28/2020 7:35:59 AM
[agenda overleg Minister van Rijn met VNONCW MKB NL.docx](#)

Advies aan minister:

Bijgaand het agenda voorstel voor het overleg met VNO:

Op hoofdpunten:

- . Positief om tot afspraken te komen.
- . Waarmee wordt voorkomen dat niet-zorg gaat concurreren met de zorg.

Concreet:

1. Voorstel om ook maskers type 1 en 2 buiten de zorg te gebruiken
 - het gebeurt al; en het valt niet tegen te houden.
 - dan is het beter alleen maskers die niet in de Covid-zorg worden gebruikt toe te laten
 - deze maskers kunnen overigens wel gebruikt worden voor niet Covid zorg.
 - en vanuit zorg bezien: beter deze producten dan gebreide sokken etc
 - retailers zijn bereid duidelijk te maken dat het om niet medische mondneusmaskers gaat
 - vraag die aan de retailers kan worden gesteld: hoe maken jullie kopers duidelijk dat het niet medische maskers zijn die gekocht worden (waarschijnlijk staat er wel iets medisch op de verpakking in vloeibaar (10)(2a))
 - punt van aandacht is nog wel dat belangrijke grondstof wordt gebruikt; maar het gaat hierbij maskers die al geproduceerd zijn; mijn inschatting is dat de retailers deze maskers al in huis hebben.

2. Lichte coördinatie

- volgens mij verstandig om een afstemming te hebben. Kan inderdaad een lichte vorm zijn.
- geeft VWS inzicht in wat in omloop is en waar het vandaan komt; zowel volumes als kwaliteit.
- geeft mogelijkheid om af te spreken dat, mocht het toch nodig zijn, ook deze maskers alsnog wel in de zorg komen (afpraak: zorg heeft prioriteit!)

3. Aanbod tot steun:

- goed gebaar; positief op reageren.
- bedrijven moeten ook uitdragen dat maskers niet het eerste antwoord zijn; afstand en handen wassen en thuis blijven zijn belangrijker.
- bedrijven kunnen bij verkoop maskers aandacht geven aan gedrag en gebruik; zonder dat goede gedrag/gebruik zijn maskers echt een farce.

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)